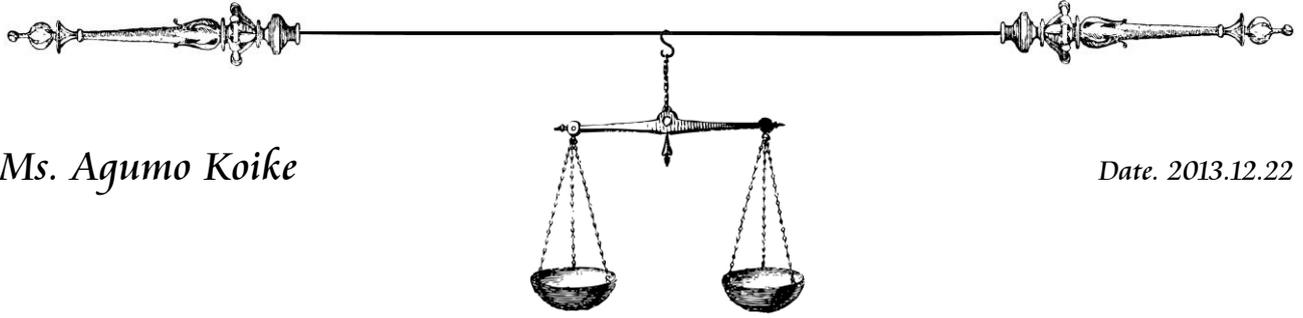


Consultation Sheet



Ms. Agumo Koike

Date. 2013.12.22

相手
快樂
企画
斬新
伝達
精神



エネルギーの天秤



人を笑顔にしたい

面白いもの、楽しいことが好き

企画やアイデアなどの発想が豊か

変わったもの、個性的なものを好む

伝えること、コミュニケーションが得意

精神、心理、人間に興味がある

意志を押し通しにくい

快樂に流されやすい

気が散りやすく、腰が落ち着かない

一般ウケせず自己満足で終わることも

伝え方や表現が取り組むべきテーマ

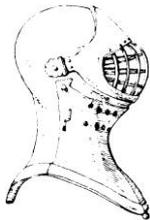
物質的な対応が後回しになる可能性



伝達やコミュニケーション、表現など、人を相手にしたことに興味や才能がある。
相手を尊重するが、そのため意志を押し通すことが苦手なことも。より個性的なもの、変わったものに興味があり、分析から新たな切り口を見つけていく。表現し、その価値観や想いを受け取ってもらえるまでがひと区切りでありチャレンジでもある。



心の奥底で望むもの……「個」の存在でありたい
一風変わったこと、個性的なものに触れていたい、そうありたい
個性を認めて欲しい
興味の赴くまま勉強や探究をしたい
常に楽しく暮らしていきたい



人から見られがちなイメージ……しっかりしている
しっかりしていて頼りになる
聞き上手、受容性がある
優しいが、時に厳しい
時におせっかいなことも



社会との関わり合いかた……表現と発信
物質を超えて、感性で多くの人と繋がっていく
想いを幅広く発信していく
大切なものを次世代に繋げていく
社会貢献に興味がある



気をつけるべきこと……行動、物質に関すること
せっかちだったり優柔不断だったり、適切な行動がとりにくい
慎重さに欠けるため、時に危険なことも
落ち込むものぐさになる
情熱が過ぎると主観的になり、頑固だったりわがままになる

感謝を込めて LOVE&LIGHT

キャンドルに火を灯すように、ハートにも火を灯そう。

Space Bliss 小池安雲 <Koike Agumo>

Homepage : <http://space-bliss.com>

e-mail : info@space-bliss.com

Facebook : <http://www.facebook.com/agumo.koike>

Phone : 090-7707-8640

2014 Year Biorhythm

2012年は個性化、2013年は、前年に作ったものの発展のための土台を作るような年。2014年は、その土台を元に発信をしていく年になります。土台ありきなので、ベースや体制が整っていない場合はまずは基盤作りからスタートするでしょう。すでに準備が整っている場合は、これまで築き上げたものを周知していく、知ってもらうための作業に入ります。より多くのフィードバックを受けることでそれがより完成に近づき、新たなステージへの架け橋になるでしょう。

完成に近づくのと同時に、視野が人間関係が変わる可能性があります。やるべきことの変化に伴うものなので、柔軟に構えて変化を受け入れましょう。

より広い範囲に向けて発信していく作業に入りますが、その発信を受け取る先は個人です。広い場所に届くツールを使ってマンツーマンでやり取りをするような状況にトライすると良いでしょう。

1月

2014年の目標に据えたこと・発信するための準備や、もしくははじまり。挑戦が大事だが、内容は洗練されていなければならない。また、新たな人間関係や環境が構築されてくる。自分の意志を第一にしつつ、柔軟に進むこと。結論が極論にならないよう注意。

2月

「相手に届くかどうか」にチャレンジするかもしれない。自分がぐいぐいと先頭に立つよりも、人の想いを受け止めて決断をする。だからこそ重要なので、じっくりと考えて決めていく。決め手は「楽かどうか」「継続性があるかどうか」「お互いにメリットがあるか」。

3月

企画力が重要になる月。色々なサービスを比較するなど、分析も必要。色々なものを知った上で、自分なりのアイデアを導き出す。奇技ではあっても、ベースはきちんとした理論に基づくべき。また、家族などの身近なコミュニティの結束もキーワード。

4月

経理、法律など仕組みや決まりごとなどに取り組む。現実化のための、広い意味での環境づくり。もしかしたら場所の変化などもあるかもしれない。フィールドを慈しむことで、この先継続して活動する土台ができる。休息や旅行などをして良い。

5月

言葉や広がりテーマがある。5月と9月は特に発信が大切。何を伝えるのかと言うと率直な気持ちであったり、心から表現したい感性だったりする。積極的に外に出てたくさんの人に会うことで、新たな刺激やアイデアも加わる。外出が多いので、不摂生には注意が必要。

6月

家庭、もしくは団体、地域、グループなどに関して尽力する。家に例えると、インテリアを整えたり使い勝手を良くしたりするようなイメージ。攻めるばかりではなく、受け止める強さのようなものが発揮される。どんな状態でも、美意識や「きちんと感」を忘れずに。

7月

自分のオリジナリティ、アイデンティティ、ブランドのようなものが重要になる月。個性はぶれずに、焦らず構えること。感性がかなり鋭くなるので、直感的に何かを決めたりすることがあるかもしれない。しかし、割と短期的なものなので、決断は先を見据えて慎重に。

8月

取り組んできたことの手ごたえがようやく感じられるようになるかもしれない。大事なのは、労力に比例して受け取るものも多くなること。自分の資源を最大限にシェアするのとともに、それらが省エネであることを考えよう。余ったエネルギーを、有効に活用できる。

9月

発信が軌道にのるエネルギー。多く広がるほど反応もさまざまだが、完璧を求めすぎて肝心の元気や面白さを失わないように。すべてに好かれることは不可能ということをはげめる。自らの発言や行動に責任は持ちつつも、自由さを失わないことで次のステージが見えてくる。

10月

テーマが軌道に乗ったところで、新たな行動をするエネルギーが生まれてくる。かなり環境が変わり、これまでとはまた違ったことをやりたくなっているかもしれない。目的のベースはそのまま、新しいものにチャレンジする。肉体や物質など、現実的なものに回帰するかも。

11月

2015年というより、この先の人生における展望を見直す時期。腹を決めて大きな決断をする。使命という大きなものと向き合うかもしれない。自分のやりたいことが人の役に立つ、という原点に立ち返る。また、その基本を見失わないように決断する。

12月

細かい作業に奔走されるかもしれないが、大きなスタートのためだと思って注意深く作業をすること。また、楽しい交流も増えそうなので刺激をたくさん受けて自分の糧にすること。特に、物事の仕組みや統一のポイント、芸術やアートなどについて興味が出るかもしれない。